

उ0प्र0 भू-सम्पदा विनियामक प्राधिकरण

नवीन भवन, राज्य नियोजन संस्थान,
कालाकांकर हाउस, पुराना हैदराबाद, लखनऊ-226007

पत्रांक 1317/उ0प्र0 रेरा/ Guidelines/2020-21

दिनांक 11, फरवरी, 2021

प्रेषक,

प्रभारी सचिव,
उ0प्र0 भू-सम्पदा विनियामक प्राधिकरण,
लखनऊ।

सेवा में,

1. अपर मुख्य सचिव,
अवस्थापना एवं औद्योगिक विकास विभाग,
उ0प्र0 शासन।
2. प्रमुख सचिव,
आवास एवं शहरी नियोजन अनुभाग-3,
उ0प्र0 शासन।

विषय:- Guidelines for promoters about advertisements relating to promotion marketing and sale in Real Estate Projects.

महोदय,

उपर्युक्त विषय के सम्बन्ध में मुझे यह कहने के निदेश हुए हैं कि उ0प्र0 भू-सम्पदा विनियामक प्राधिकरण प्रदेश में रियल इस्टेट परियोजनाओं में प्रमोशन, मार्केटिंग तथा सेल हेतु प्रमोटर्स के मार्गदर्शन में उ0प्र0 भू-सम्पदा विनियामक प्राधिकरण द्वारा दिशा-निर्देश तैयार किया गया है। उक्त दिशा-निर्देश को उ0प्र0 भू-सम्पदा विनियामक प्राधिकरण की 56वीं बैठक में इन दिशा-निर्देशों को अनुमोदित किया गया और प्राधिकरण द्वारा यह निर्देश दिया गया कि समस्त प्रमोटर्स के स्तर पर इस गाईड लाइन्स को अनुपालन हेतु प्राधिकरण की वेबसाईट पर प्रकाशित करने के साथ-साथ समस्त सक्षम प्राधिकारियों, प्रमोटर्स एसोसिएशन एवं समस्त प्रमोटर्स को ईमेल के माध्यम से प्रेषित कर दिया जाये।

प्राधिकरण द्वारा अनुमोदित दिशा-निर्देशों की एक प्रति शासन के संज्ञानार्थ इस अनुरोध के साथ प्रेषित है कि इन दिशा-निर्देशों की प्रति अपने स्तर से अधीनस्थ प्राधिकारियों को अनुपालनार्थ प्रेषित करने का कष्ट करें।

संलग्नक- गाईड लाइन्स की प्रति।

भवदीय,

(आनन्द शुक्ला)

विधि सलाहकार/प्रभारी सचिव

संख्या एवं दिनांक तदैव।

प्रतिलिपि:-सहायक निदेशक (सिस्टम्स), उ0प्र0 रेरा का इस निर्देश के साथ प्रेषित की इस गाईडलाइन्स को प्राधिकरण की वेबसाईट पर प्रकाशित करने के साथ-साथ सक्षम प्राधिकारियों, प्रमोटर्स एसोसिएशन एवं समस्त प्रमोटर्स को ईमेल के माध्यम से प्रेषित करने का कष्ट करें।

Anand Shukla
(आनन्द शुक्ला) 11/21/2021

विधि सलाहकार/प्रभारी सचिव

Guidelines for promoters about advertisements relating to promotion marketing and sale in Real Estate Projects.

The Authority has been receiving continuous representations from various stakeholders for providing operational guidelines with respect to upholding the provisions of the Act relating to advertisement and promotion of the project as quoted under foregoing paragraphs. The Authority with a view to standardize the marketing collaterals released by the promoters/real estate agents for public consumption, hereby issues following guidelines for strict compliance by the following

- a. Real Estate Promoters/Agents
- b. Property sites showcasing advertisements
- c. Media Organizations i.e. Print Media or Electronic Media
- d. Advertising Industry Intermediaries

1. Newspapers & Magazines – In Print and Digital Media

- All advertisements in newspapers and magazines (print or e-media) or a website advertisement must contain the link of the website of U.P. RERA (<https://www.up-rera.in>) and also the full RERA registration number of the project as written in the registration certificate issued by the authority.

UPRERAPRJ - RERA Registration
No. www.up-rera.in - Website of U.P.
RERA

2. Brochure and leaflets

- All paper prints promotional collaterals such as brochures, leaflets and flyers must also contain the link of the U.P. RERA website as well as the RERA registration number of the project.

3. Electronic Media

- Every audio-visual media or only audio announcements on radio shall mention RERA registration number in clear audible manner in slow pace. The website of the Authority also be mentioned along with it clearly and audibly.

- This is applicable to all audio-visual mediums such as radio, TV commercials, video clips, audio clips, media streaming, digital media content, etc.
- All media houses shall ensure strict compliance of the above directions. All the cases of non-compliance matters will be referred to the Ministry of Information and Broadcasting as well as concerned media regulatory bodies for appropriate action in the matter. In case of violation of these directions U.P. RERA will take suitable penal action against the errant media house.

4. Social Media and Digital Media

- Every marketing collateral be it on Promoter's or Project's Facebook, Twitter, Instagram or LinkedIn pages shall have the link of the U.P. RERA website as well as the RERA registration number written.
- All banner ads, text ads and marketing creatives of a Project on the property related websites shall have the link of U.P. RERA website and registration number properly displayed.

5. Outdoor Publicity

- Large sized outdoor publicity billboards and hoardings shall display the link of the website of U.P. RERA as well as the RERA registration number of the project as applicable to the printed newspaper in a way which is easily readable with bare eyes by a viewer.
- The outdoor hoardings such as the ones showcased on the street dividers, streetlight posts, etc. must also contain the RERA registration number along with the website of U.P. RERA. All the promoters of the real estate projects registered with U.P. RERA and similarly all the real estate agents registered with U.P. RERA shall ensure strict compliance of these guidelines. The violation of the mandatory provisions of the RERA act or the rules and regulations made thereunder shall attract penalty as per the provisions of the Act quoted under foregoing paragraphs.